

Progetto “MEDIA-TECH: il futuro dell’industria della comunicazione attraverso l’uso delle nuove tecnologie”

Programma di apprendimento permanente Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation



L’obiettivo principale del progetto Media-Tech è quello di fornire ai protagonisti del settore della comunicazione un pacchetto formativo basato sulle più recenti innovazioni tecnologiche. Il corso è rivolto a professionisti del settore della comunicazione, dal giornalismo alle pubbliche relazioni, e includerà applicazioni teoriche, guide e casi pratici, con l’obiettivo di sviluppare l’utilizzo delle nuove tecnologie all’interno dei media tradizionali.

Tappe principali del progetto:

- Analisi dei bisogni formativi dei partecipanti;
- Selezione di 30 partecipanti per ogni nazione (Italia, Spagna, Grecia, Cipro);
- Sviluppo del corso di formazione tagliato sulle esigenze del settore;
- Svolgimento del corso e raccoglimento di feedback da parte dei partecipanti;
- Creazione del pacchetto formativo definitivo basato sui suggerimenti dei partecipanti al corso pilota.

Per il questionario preliminare sono stati selezionati oltre 40 partecipanti in Italia. Analizzando le loro risposte e i loro bisogni EA Media Solutions ha sviluppato il pacchetto formativo, che dopo il meeting di Londra (16 e 17 luglio 2012) verrà somministrato a 30 professionisti per ogni nazione partecipante.

Obiettivi del progetto:

- Aiutare i professionisti ad acquisire nuove competenze richieste dal mercato del lavoro;
- Studiare l’impatto dell’information technology nella scelta e produzione delle notizie;
- Sostenere le imprese di comunicazione europee nell’affrontare i costanti cambiamenti del settore, in modo da reagire con competenza;
- Identificare i social media più indicati per il target della comunicazione di impresa;
- Aiutare le aziende a comprendere il loro pubblico di riferimento e a relazionarsi con questo;
- Aiutare i mezzi di comunicazione ad adattarsi alle nuove sfaccettature della società civile informatizzata.

Durata del progetto: Ottobre 2011- Novembre 2013.

Indirizzo web del progetto: <http://mr-developer.com/mediatech/mediatech/>

Coordinatore: Sigma Radio Tv, Cipro (www.sigma.com.cy)

Partner:

Regno Unito: EA Media Solutions (www.eamediasolutions.co.uk)

Spagna: Instituto de Formacion Integral (www.ifi.com.es)

Cipro: GrantXpert Consulting (www.grantxpert.eu)

Grecia: Athens Technology Center (www.atc.gr)

Italia: Gruppi di Solidarietà Internazionale (www.gsitalia.org)